

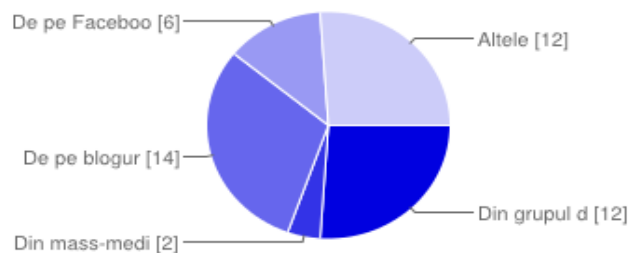
# Analiză rezultate sondaj participanți SuperBlog 2013



### 1. Care sunt motivele pentru care v-ați înscris în competiția SuperBlog 2013?

Provocarea, spiritul de competiție, urmate de premiile puse în joc, curiozitatea, socializarea și bucuria de a cunoaște alți bloggeri sunt de departe principalele motive pentru care cei mai mulți participanți s-au înscris în SuperBlog 2013. Alte motive numite de respondenți sunt: plăcerea de a scrie, dorința de popularitate și afirmare, alături de renumele și tradiția SuperBlog.

### 2. Din ce sursă ați aflat despre organizarea concursului SuperBlog 2013 și înscrierile aferente? (alegeți o singură sursă)



Din grupul de prieteni	26%
Din mass-media online	4%
De pe blogurile celor pe care îi citiți	30%
De pe Facebook	13%
Alte	26%

Din câte se poate observa, 47% dintre respondenți au aflat despre organizarea SuperBlog 2013 din mediul online (mass-media, facebook, bloguri). Mai mult de o pătrime dintre cei care au răspuns chestionarului au bifat "Alte" la această întrebare, invocând în mare parte surse ce țin tot de mediul virtual (au văzut anunțurile partenerilor media, au descoperit întâmplător bannerul de concurs, de la prietenii online etc.)

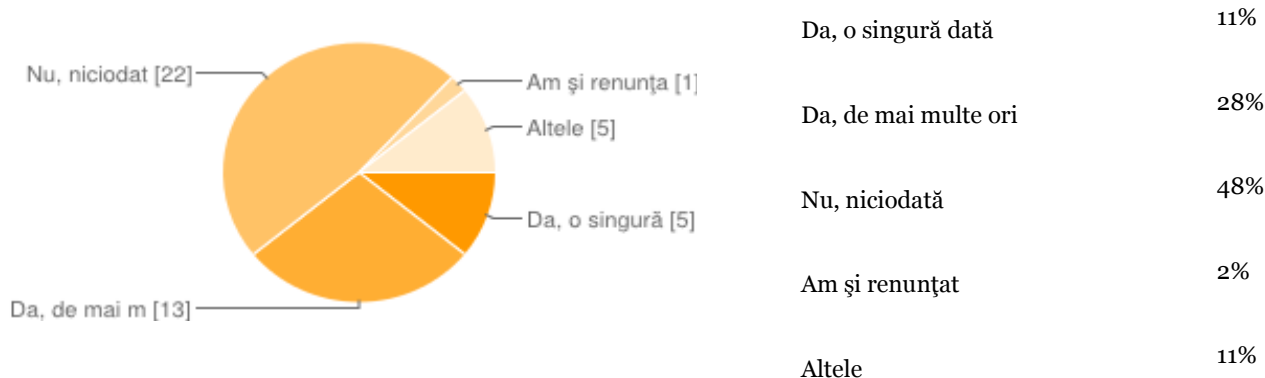
### 3. Numiți principalele beneficii ale participării dumneavoastră la concursul SuperBlog 2013:

De departe, cei mai mulți respondenți ai sondajului au apreciat ca beneficii principale ale participării la SuperBlog 2013 socializarea online și networking-ul, precum și creșterea popularității propriilor bloguri, a numărului de cititori, vizitatorilor unici, renumelui în blogosferă. De asemenea, evaluarea propriilor aptitudini în redactarea articolelor pe teme impuse, autodepășirea, autoperfecționarea și disciplina în scris sunt câștiguri des invocate de participanții la sondaj. Alte beneficii: premiile câștigate, stimularea creativității, experiența scrisului și satisfacția sufletească de a interacționa cu alți bloggeri, de a lega prietenii cu aceștia chiar și în offline.

### 4. Numiți principalele dezavantaje, neajunsuri ale participării dumneavoastră la concursul SuperBlog 2013:

Cel mai frecvent dezavantaj acuzat de respondenți îl constituie timpul solicitat de participarea la SuperBlog. Pe aceeași scală figurează și nemulțumirile legate de rigiditatea anumitor sponsori în comunicarea cu superbloggerii, ambiguitatea enunțurilor probelor și insatisfacțiile unora dintre participanți legate de procesul de jurizare și notare. Disputele dintre concurenți și juriu sau organizatori, precum și stresul aferent jurizării și acordării notelor sunt alte dezavantaje numite de participanții la sondaj. Aceștia li se mai alătură, în ordinea ponderei în răspunsurile primite: premiile nesatisfăcătoare (a fost menționat și exemplul taxei de transport pentru anumite premii), dificultatea cerințelor și numărul lor prea mare în raport cu timpul de concurs, lungimea impusă a articolelor și întreg efortul depus în competiție. Menționăm că peste 10% dintre respondenți nu au întâlnit niciun dezavantaj de-a lungul participării în SuperBlog 2013.

**5. Au fost momente, pe parcursul celor două luni de concurs, când ați intenționat să renunțați a duce competiția la bun sfârșit?**



La varianta de răspuns “Altele” au fost motivate abandonurile competiției SuperBlog 2013, din rândul celor care au răspuns sondajului. Printre motivele invocate, amintim lipsa timpului și nemulțumirile față de procesul de notare. Alți 39% dintre respondenți au intenționat cel puțin o dată să renunțe la competiție.

**6. Acordați note de la 1 la 10 pentru fiecare probă în parte, reflectând gradul dumneavoastră de satisfacție față de tema propusă de sponsor, formularea și atractivitatea acesteia. La probele la care nu ați participat va rugăm să bifați câmpul din ultima coloană.**

Luând în considerare notele acordate pentru fiecare probă în parte de respondenții acestui sondaj, am întocmit următorul clasament ce reflectă atractivitatea cerințelor impuse de fiecare sponsor în parte.

NUMELE PROBEI	MEDIA
1 Dream Car Art Contest	8,87
2 Care este adevaratul secret al seductiei?	8,66
3 Cand te gandesti la Miez de Lapte, la ce te mai gandesti?	8,64
4 Redescopera lumea dintr-un hibrid	8,6
5 Scrisoare catre Mos Craciun	8,59
6 Jocurile copilariei versus jocurile vietii de adult	8,52
7 Toyota Corolla: Frumoasa cu un scop precis	8,44
8 Viata sanatoasa la tine acasa	8,43
9 Blogging cu umor	8,29
10 Gustul copilariei, acum la atingerea unui singur buton	8,29
11 Gentile reimaginate	8,28
12 Alege-l pe Killer King!	8,28
13 Sunt fan branza, sustin si semnez!	8,23
14 Ce ne mai place joaca!	8,19
15 Puterea parteneriatului in blogosfera	8,11
16 Doina, o vedeta la tine in poseta!	7,97
17 Doctorul personal al parului tau	7,86
18 Traieste visul american!	7,79
19 Bine sau prost imbracat?	7,79
20 Cosurile iti pot strica ziua!	7,74
21 Un cadou cu semnificatie	7,73

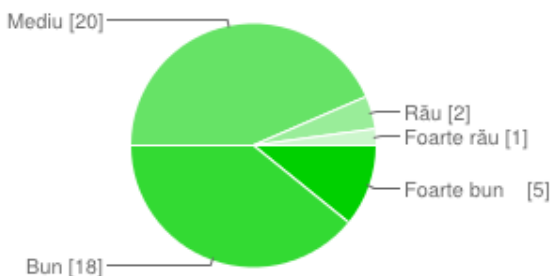
22	#Puritate	7,54
23	Stampile si obiecte de papetarie accesibile	7,4
24	Tentatii (i)rezistibile	7,02
25	Vacanta perfecta la Straja	6,75
26	Calatorie virtuala prin Vila Alpin din Straja	6,68
27	Concursul meu LuxuryGifts	6,18
28	Acasa la LuxuryGifts.ro	5,74

7. Urmând aceeași idee, vă rugăm să acordați note de la 1 la 10 pentru fiecare etapă, reflectând gradul dumneavoastră de satisfacție față de acuratețea jurizării la proba respectivă (1 reprezintă cea mai nejustificată notare iar 10 - cea mai corectă). La probele la care n-ati participat va rugam să bifați câmpul din ultima coloană.

Potrivit respondenților acestui sondaj, clasamentul acurateții jurizării probelor este următorul:

	NUMELE PROBEI	MEDIA
1	Redescopera lumea dintr-un hibrid	8,55
2	Dream Car Art Contest	8,53
3	Cand te gandesti la Miez de Lapte, la ce te mai gandesti?	8,34
4	Viata sanatoasa la tine acasa	8,34
5	Toyota Corolla: Frumoasa cu un scop precis	8,31
6	Doina, o vedeta la tine in poseta!	8,18
7	Gentile reimaginate	8,16
8	Alege-l pe Killer King!	8,12
9	Care este adevaratul secret al seductiei?	8,11
10	Puterea parteneriatului in blogosfera	8,05
11	Gustul copilariei, acum la atingerea unui singur buton	8,03
12	Cosurile iti pot strica ziua!	8,02
13	Sunt fan branza, sustin si semnez!	7,98
14	Doctorul personal al parului tau	7,95
15	Stampile si obiecte de papetarie accesibile	7,95
16	Ce ne mai place joaca!	7,93
17	Scrisoare catre Mos Craciun	7,8
18	Blogging cu umor	7,79
19	Bine sau prost imbracat?	7,53
20	Traieste visul american!	7,45
21	Un cadou cu semnificatie	7,44
22	Jocurile copilariei versus jocurile vietii de adult	7,43
23	#Puritate	7,15
24	Tentatii (i)rezistibile	7,04
25	Concursul meu LuxuryGifts	7
26	Calatorie virtuala prin Vila Alpin din Straja	6,95
27	Vacanta perfecta la Straja	6,2
28	Acasa la LuxuryGifts.ro	5,6

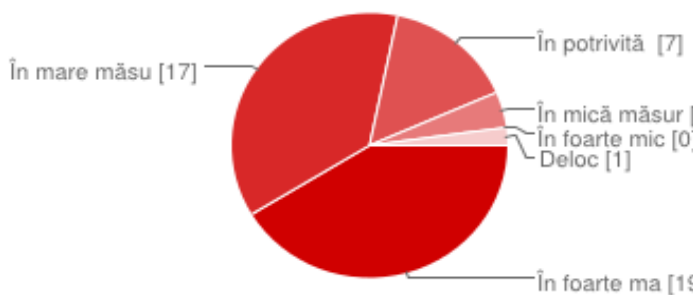
**8. Cum apreciați feedback-ul sponsorilor, juriului, în raport cu participanții, de-a lungul competiției SuperBlog 2013?**



Foarte bun	11%
Bun	39%
Mediu	44%
Rău	4%
Foarte rău	2%

Jumătate dintre respondenți apreciază feedback-ul sponsorilor drept bun și foarte bun. Alți 44% dintre participanții la sondaj evaluează drept medie interacțiunea cu juriul, sponsorii, pentru ca doar 6 procente să se declare nemulțumiți de comunicarea cu reprezentanții companiilor.

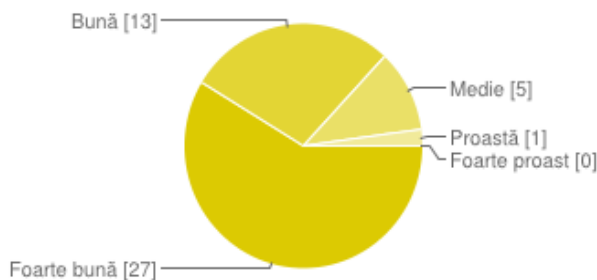
**9. În ce măsură sunteți mulțumit/ă de organizarea concursului SuperBlog 2013 (ne referim strict la ce au făcut organizatorii, la cum au mijlocit aceștia comunicarea dintre participanți și sponsori, la premiile oferite, la organizarea Galei de Premiere etc)?**



În foarte mare măsură	42%
În mare măsură	37%
În potrivită măsură	15%
În mică măsură	4%
În foarte mică măsură	0%
Deloc	2%

Aproape 80 la sută dintre respondenți s-au declarat mulțumiți de organizarea SuperBlog 2013. 15 procente au considerat satisfăcătoare organizarea concursului iar 6% dintre participanții la sondaj au declarat că au fost dezamăgiți de anumite aspecte ce țin de latura organizatorică a concursului.

**10. Cum apreciați relația dumneavoastră cu organizatorii?**



Foarte bună	59%
Bună	28%
Medie	11%
Proastă	2%
Foarte proastă	0%

Din nou, peste 80% dintre răspunsurile primite indică o bună relație cu organizatorii, 11% o consideră satisfăcătoare și 2% se declară nemulțumiți de interacțiunea cu aceștia.

**11. Ce anume credeți că a fost omis în organizarea ediției 2013 a SuperBlog, care au fost scăpările, ce s-ar fi putut face în plus pentru ca acest concurs să fie o experiență mai plăcută pentru dumneavoastră?**

Luând în considerare răspunsurile participanților la sondaj, cea mai frecventă sugestie este aceea privind juriile: calitatea și transparența procesului de notare, posibilitatea de a vedea notele tuturor concurenților și, în plus, găsirea unui mod de a determina juriile să acorde notele în timpul prevăzut de regulament. O altă sugestie vizează suplimentarea premiilor, acestea fie să fie mai puține, dar mult mai consistente, fie să fie oferite tuturor finaliștilor competiției. O altă problemă spinoasă este cea privind contestațiile: se abuzează de ele și variațiile notelor primite în urma reevaluărilor sunt prea mari. Alte observații: participanții își doresc o mai bună comunicare cu reprezentanții sponsorilor, vor interacțiuni offline cu ceilalți blogeri și cerințe mai clare pentru probele concursului. Sancționarea greșelilor gramaticale din articolele înscrise în competiție și alegerea unei locații mai accesibile pentru o viitoare gală SuperBlog sunt alte sugestii de care vom ține cont.

**13. Ce părere aveți despre modul în care au fost tratate contestațiile?**



Aproape jumătate dintre participanții la sondaj s-au declarat mulțumiți și foarte mulțumiți de procedura de reevaluare a articolelor și modul în care au fost reanalizate de juriu. Cîrca o treime dintre respondenți sunt satisfăcuți de modul în care au fost tratate contestațiile iar 22% s-au declarat nemulțumiți.

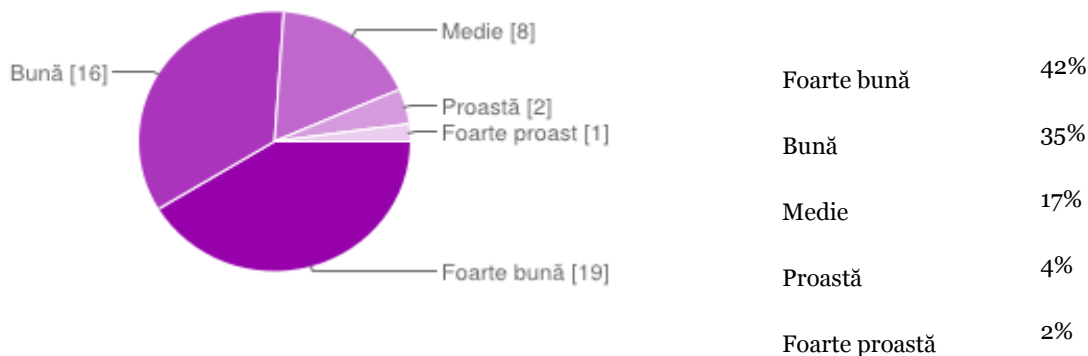
**14. În opinia dumneavoastră, cum ar putea fi îmbunătățit modul în care se desfășoară procedura de evaluare a contestațiilor?**

Mai mulți evaluatori în juriu, criterii exacte de jurizare, introducerea baremurilor de notare și timpul mai scurt pentru reevaluările articolelor sunt principalele sugestii ale respondenților acestui sondaj. Alte propuneri vizează eliminarea contestațiilor din mecanismul concursului sau limitarea numărului de contestații pe care un participant le poate efectua. Ni s-a propus chiar și introducerea voturilor participanților în sistemul de notare iar unul dintre respondenți solicită scoaterea limitei de contestații per participant, astfel încât concurentul să poată contesta orice notă primită. Aproximativ 10% dintre respondenți nu au nici o sugestie în acest sens.

**15. Ce anume ați schimba la modul în care se aplică penalizările pentru întârzieri, precum și ce reguli ați adăuga / modifica la actualul regulament al competiției SuperBlog?**

Propunerile privind îmbunătățirea regulamentului și schimbările aplicabile actualului sistem de penalizare pentru întârzieri sunt care mai de care mai diverse. Ca factor comun, respondenții sondajului propun penalizarea gradată în funcție de orele de întârziere, nu de zile, și introducerea unei marje de eroare de circa 5-10 minute după ora dead-line-ului, care să acopere eventualele probleme tehnice, de sincronizare etc. De asemenea, participanții la sondaj propun constrângerea, prin diverse metode (alocarea de premii suplimentare, acordarea de puncte bonus concurenților) a juriilor, astfel încât să noteze articolele în intervalul prevăzut de regulament. Alte propuneri: limitarea la o singură contestație, partenerii media, precum și participanții, să poată propune probe în cadrul SuperBlog, recompensarea tuturor finaliștilor, îndeosebi a celor cu punctaj mai mare de 85, sancționarea articolelor cu greșeli de ortografie și de limbă, introducerea unei cerințe de vechime minimă pentru blogurile participante (cu un număr de cel puțin 20-30 de articole postate până la data înscrierii în concurs), introducerea unei taxe modice de înscriere în SuperBlog și altele.

### 16. Ce părere aveți despre modul în care s-a desfășurat Gala de Premiere SuperBlog 2013?

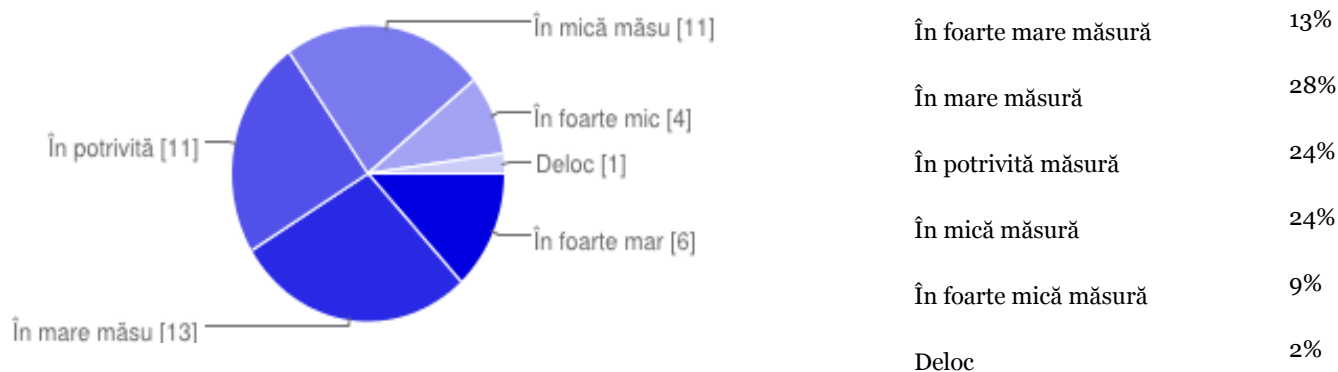


Mai bine de trei sferturi dintre cei care au răspuns sondajului s-au declarat mulțumiți și foarte mulțumiți de modul în care s-a desfășurat Gala de Premiere SuperBlog 2013 de la Straja, județul Hunedoara. 17% dintre respondenți s-au declarat satisfăcuți de organizarea acesteia iar 6% - nemulțumiți.

### 17. Cum anume ar putea fi îmbunătățită viitoarea Gală de Premiere SuperBlog?

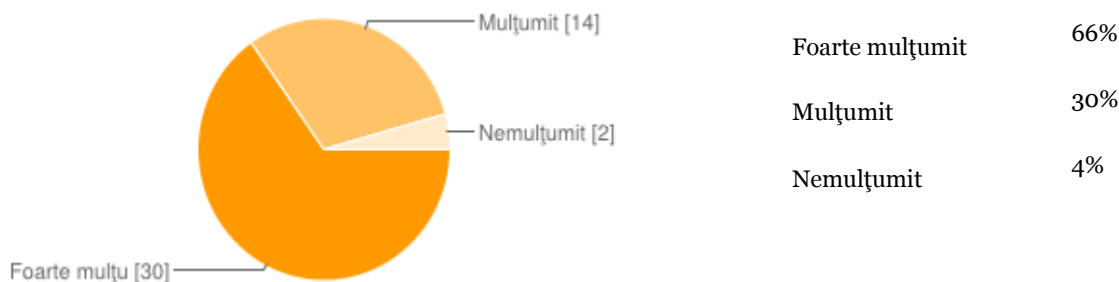
Referitor la Gala de Premiere SuperBlog, sugestiile primite vizează cu precădere calitatea transmisiei live, pe care, cei de acasă, și-o doresc cât mai bună. În privința viitoarelor locații, ni se sugerează capitala sau împrejurimile acesteia, însă primim recomandări pentru organizarea sa și în centrul țării (Brașovul, spre exemplu). Alte sugestii: invitați surpriză în cadrul evenimentului, organizarea de tombola pentru superbloggerii prezenți, karaoke "pe bune" și Dj calificat. Și, să nu uităm, mai multe zile dedicate evenimentului, cu participarea câtor mai mulți reprezentanți ai sponsorilor.

### 18. Considerați că premiile au recompensat prin valoare efortul depus de-a lungul competiției?



Mai mult de 40% dintre respondenți apreciază premiile oferite în cadrul competiției SuperBlog 2013 drept mai mult decât satisfăcătoare. Aproximativ un sfert dintre cei care au răspuns sondajului le apreciază ca mulțumitoare iar 11% se declară nesatisfăcuți de recompensele puse în joc.

### 19. Sunteți mulțumiți de funcționalitatea și prezentarea site-ului competiției, Super-blog.eu?



Două treimi dintre respondenți sunt foarte mulțumiți de uzabilitatea și prezentarea site-ului competiției SuperBlog, 30% sunt satisfăcuți de acesta și doar 4% nu agreează formatul și funcționabilitatea paginii super-blog.eu.

### 20. Orice remarci, sugestii, nemulțumiri cu privire la desfășurarea concursului SuperBlog 2013 ați avea, vă rugăm să ni le comunicați în câmpul de mai jos:

Dincolo de sugestiile menționate până acum, legate de notare, jurizare, constare a notelor și transparența jurizării, am mai primit observații precum: întocmirea unui clasament separat pentru finaliștii SuperBlog, propunerea unor teme mult mai variate de concurs, posibilitatea de a înscrie mai mult de un articol în competiție pentru o singură probă și justificarea, în câteva cuvinte, a notelor primite de participanți.

### 21. Care este tematica blogului dumneavoastră?

În cea mai mare parte, respondenții acestui sondaj dețin bloguri personale, cu o tematică generală, nespecializate.

### 22. Aproximativ câte articole publicați pe blog într-o lună de zile?



Aproximativ 70% dintre respondenți scriu mai mult de 10 articole pe lună, însumând o medie de circa un articol postat la fiecare trei zile pe propriul blog.

### 23. Ce vechime are blogul dumneavoastră?





Peste 80% dintre participanții la sondaj dețin bloguri cu o vechime mai mare de un an.

#### 24. La ce vârstă ați început să scrieți pe blog?

Media vârstei la care participanții la sondaj au început să scrie pe blog se apropie de 30 de ani.

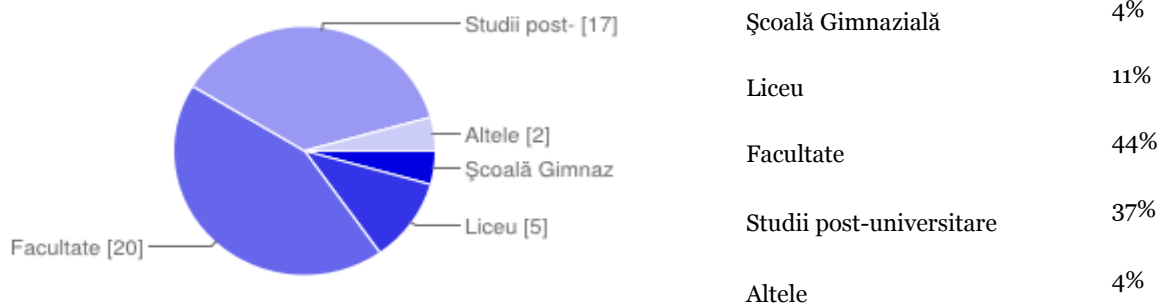
#### 25. Sex:

Trei sferturi dintre respondenții acestui sondaj sunt de sex feminin.

#### 26. Starea civilă:

Două treimi dintre superbloggerii care au răspuns acestui sondaj sunt necăsătoriți.

#### 27. Ultima instituție de învățământ absolvită:



Peste 80% dintre cei intervievați sunt cel puțin absolvenți de studii universitare.

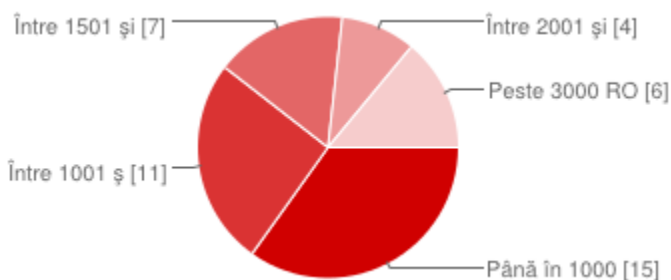
#### 28. Mediul de proveniență:

87% dintre cei care au răspuns acestui sondaj provin din mediul urban și restul de 13% - din mediul rural.

#### 29. Județul de domiciliu:

Județele cel mai bine reprezentate sunt București, Brașov și Prahova, însumând circa jumătate din numărul respondenților.

### 30. Care este venitul dumneavoastră mediu net lunar:



Până în 1000 RON	35%
Între 1001 și 1500 RON	26%
Între 1501 și 2000 RON	16%
Între 2001 și 3000 RON	9%
Peste 3000 RON	14%

39% dintre respondenți câștigă lunar peste 1.500 RON iar circa o treime au venituri lunare mai mici de 1000 RON.

### BILANȚUL EDIȚIEI SUPERBLOG 2013

- ✓ 2 luni (octombrie - noiembrie),
- ✓ 28 de probe de blogging pentru care
- ✓ s-au scris în total 3753 de articole cu peste
- ✓ 2,5 milioane de cuvinte,
- ✓ 270 de bloguri înscrise, din care
- ✓ 215 au participat activ, iar
- ✓ 95 au dus la bun sfârșit provocarea competiției, precum și
- ✓ 15 sponsori, care au acordat premii în valoare totală de peste 25.000 lei.

Pentru prima oară în istoria de 7 ediții a competiției SuperBlog, podiumul este în totalitate de genul feminin: pe locul al 3-lea se clasează **Alina Gheorghe** din Buzău, cu blogul [LitereStacojii.com](http://LitereStacojii.com), căreia îi revine un premiu de 1000 lei cash, locul secund îi revine **Antoniei Bălan**, autoarea blogului [LaMargineaCasniciei.wordpress.com](http://LaMargineaCasniciei.wordpress.com), care e la prima participare în competiție și a obținut un premiu de 2000 lei cash, iar marea câștigătoare este **Daniela Lalici** alias [SexulSlab.info](http://SexulSlab.info), care a câștigat un premiu de 4500 lei cash (echivalentul a 1000 euro).

*Experiența acestui concurs este incredibilă. Ar trebui să înșir cel puțin o treime din adjectivele din DEX pentru a o descrie. Epuizant, incitant, laborios, amețitor – SuperBlog este mai mult decât un simplu concurs, este o freză care te șlefuieste timp de două luni și te redă lumii, la finalul lor, puternic, încrezător, victorios. Indiferent de locul pe care te așază notele la sfârșit, rămâi cu câștigul de a fi învățat ceva despre tine. E o călătorie către centrul tău, de unde te străduiești să extragi tot ce ai mai bun pentru a dăruii celorlalți prin scris, iar la final constăți, miraculos, că ai primit înzecit. SuperBlog are gust de șampanie pentru mine, iar coronița care a încununat acest loc I mi-a adus șansa de a mă simți grandios și convingerea că de acum pot face absolut orice... Trebuie numai să îmi propun”, declară Daniela Lalici.*

Toți cei 95 de finaliști ai competiției sunt recompensați cu diverse premii în bani și/sau în produse și vouchere, în funcție de locul ocupat în clasament și de notele primite la probele competiției. În premieră națională, s-a acordat și un premiu constând în greutatea bloggerului în brânză, respectiv 76 kg brânzeturi Delaco, pe care l-a câștigat craioveanul Daniel Botea, participant cu blogul [danielbotea.blogspot.ro](http://danielbotea.blogspot.ro).



Brandurile care au susținut competiția SuperBlog 2013 sunt Toyota, MarketOnline.ro, LuxuryGifts.ro, Farmec, AQUA Carpatica, MediaDOT.ro, COTY, Delaco, Editura Nemira, Vila Alpin\*\*\* Straja, Reeija.ro, StampileOnline.ro, CND Turism Vacante Speciale, Programs4Media și Ro Image. Parteneri de mobilitate pentru gala SuperBlog 2013: Toyota România și Autonom Rent a Car – cea mai mare companie de închirieri auto din țară.



## Declarații sponsori

„Apreciez că această editie SuperBlog a fost cea mai bună dintre cele 5 pe care le-am susținut până acum. Mi-a făcut o deosebită plăcere să fac parte din comunitatea superbloggerilor. Îi felicit pentru creativitate și le doresc tuturor inspirație și motivație pentru viitor!” - **Ana Maria Toma, Digital & Social Media Communication Toyota România**

„SuperBlog a devenit deja o tradiție și ne bucurăm de fiecare dată să susținem bloggerii din această competiție. Ediția de toamnă 2013 a fost, pentru MarketOnline.ro, cea mai bună de până acum! Suntem bucuroși că am cunoscut noi talente, dar și că am asistat la evoluția participanților „cu vechime”! Le mulțumim tuturor!” - **Ana Mihăilescu, Marketing Manager MarketOnline.ro**

„Apreciem creativitatea și susținem pasiunile, iar SuperBlog este o competiție care promovează exact aceste două atribute. Suntem la a doua participare în SuperBlog și, la final, putem spune că așteptările ne-au fost depășite de creativitatea bloggerilor participanți. Vom susține în continuare bloggingul din pasiune și așteptăm cu nerăbdare o nouă ediție SuperBlog pentru a vedea ce ne rezervă. Felicitări tuturor finaliștilor!” - **Simona Borăscu, Marketing Coordinator Delaco Fan Brânză**

„SuperBlog este deja o tradiție pentru noi. Am susținut și vom continua să susținem această competiție deoarece încurajează creativitatea. Suntem nerăbdători să descoperim noi povești fermecătoare și în ediția viitoare. Mulțumim tuturor celor care au fost alături de noi și felicitări câștigătorilor!” - **Ioana Borza, Marketing Manager Farmec**

„Ne bucurăm că am avut ocazia să cunoaștem mulți bloggери pasionați de ceea ce fac, hotărâți să ducă la final concursul SuperBlog, dar și să țină sus drapelul blogosferei. SuperBlog a fost și pentru noi un test prin care am putut vedea cum comunicăm cu bloggerii, cât de multe știm despre produsul nostru și despre clienții noștri. La final putem spune că pasiunea și un spirit ferm vor face mereu casă bună cu un blogger iscusit. Felicitări organizatorilor și succes participanților!” - **Manuel Cheța, IT & Marketing Reeija.ro**

„Ne-am bucurat să fim printre sponsorii acestei noi ediții a SuperBlog și am fost plăcut impresionați de postările blogger-ilor referitoare la ȘtampileOnline.ro. Îi felicităm pe organizatori pentru modul în care au organizat competiția și îi felicităm, de asemenea, și pe bloggerii participanți pentru efortul depus de a scrie, etapă de etapă, însemnări interesante pe blogurile lor. Tuturor le dorim mult succes în tot ce și-au propus!” - **Florin Pantelimon, partener Rubin2000 - StampileOnline.ro**

„Anul acesta am luat parte pentru prima dată la SuperBlog. A fost o decizie foarte bună, o organizare excelentă și un eveniment foarte reușit! Ne bucurăm că am avut ocazia să cunoaștem oamenii din spatele articolelor, oameni frumoși, deștepți, calzi și plini de energie. Felicităm din suflet pe toți participanții! Vom susține cu drag SuperBlog și în ediția de primăvară!” - **Iulia Lăzărescu, coordonator de program Vacanțe Speciale**



**Parteneri media:** TVR 2, RadioLynx.ro, revistele Connect și PHOTO Magazine, PRwave, 121.ro – comunitatea femeilor senzaționale, Mujer.ro, ToateBlogurile, ZeList Monitor, Comunicatedepresa.ro, Best Web Image. Bloggeri parteneri: Nebuloasa.info și foști participanți și câștigători ai edițiilor anterioare SuperBlog: ArenaIT.net, MoneyWatch.ro, TehnoCultura.ro, Robintel.ro, mnealui.info, irealia.eu, irina.bartolomeu.ro, october-photos.ro, lexaverzes.ro, romaniistiromaneste.wordpress.com, spanac.eu.



**SuperBlog** este cea mai longevivă și provocatoare competiție din blogosfera națională, adresându-se tuturor blogurilor din România, indiferent de tematică, vechime sau trafic, cu scopul de a facilita colaborări între blogosferă și mediul de afaceri și de a îmbunătăți comunicarea online. La rândul lor, sponsorii - companii multinaționale sau locale - susțin competiția pentru a-și consolida comunicarea cu blogosfera. Lansată în 2008, competiția numără 7 ediții (2008-2012 și două ediții în 2013), în care s-au înregistrat în total peste 1200 de participanți și s-au scris peste 17.000 de articole. Detalii pe [www.super-blog.eu](http://www.super-blog.eu).



online communication

**Organizator:** agenția de comunicare online [SwissPlan.biz](http://SwissPlan.biz)